



ADANA
GÜÇBİRLİĞİ
VAKFI

Adana Development Alliance Foundation

YATIRIM ÇAĞRISI

YÖNETİCİ ÖZETİ

ADANA: BUGÜN ÜRETEK, YARININ DEV YATIRIMLARINA HAZIRLANAN BÜYÜME MERKEZİ

Adana'ya yatırım yapmak, yalnızca bir şehirde üretim tesisi kurmak anlamına gelmiyor. Yatırımcı; 7,5 milyonluk ekonomik hinterlanda, köklü sanayi kültürüne, geniş tarımsal hammadde tabanına, güçlü enerji altyapısına ve kara, demir, hava ve deniz ulaşımının keşiflediği stratejik bir konuma aynı anda erişiyor.

Kent bugün Hacı Sabancı, Ceyhan ve Kozan organize sanayi bölgeleri, Yumurtalık Serbest Bölgesi, on binlerce işletmesi, yüzlerce yabancı sermayeli şirketi, Ar-Ge ve tasarım merkezleriyle hazır bir üretim ekosistemine sahip. Yatırımcı sıfırdan bir sanayi çevresi kurmuyor; iş gücü, tedarikçisi, lojistiği ve üretim kültürü bulunan güçlü bir yapının içine giriyor.

Adana'yı asıl farklılaştıran ise bugünkü kapasitesi kadar önümüzdeki dönemde devreye girecek yatırımlar. Ceyhan-Yumurtalık enerji ve petrokimya eksenli, 29.800 dekarlık yeni sanayi alanı, 2 milyar dolarlık polipropilen yatırımı, Karataş'taki sera ve su ürünleri ihtisas OSB'leri, Gıda OSB ve 9 milyon TEU kapasite hedefli Doğu Akdeniz Konteyner Limanı, kentin üretim ve lojistik ölçeğini yeni bir seviyeye taşıma potansiyeli taşıyor.

Bu büyümenin en önemli dayanaklarından biri Çukurova. Yaklaşık 5 milyon dekarlık tarım alanı; gıda ve tarıma dayalı sanayi için güçlü ve sürekli bir hammadde kaynağı sunuyor. Narenciyeden soyaya, mısırdan yerfıstığına, su ürünlerinden tıbbi ve aromatik bitkilere uzanan ürün çeşitliliği; işleme, paketleme, biyoteknoloji, soğuk zincir ve tarım teknolojileri gibi yüksek katma değerli yatırımlar için önemli fırsatlar yaratıyor.

Enerji ve lojistik altyapısı da bu üretim gücünü tamamlıyor. Ceyhan-Yumurtalık hattındaki petrol boru hatları, 5.456 MW'lık elektrik kurulu gücü ve gelişen petrokimya yatırımları, özellikle enerji yoğun üretimler açısından Adana'nın stratejik konumunu güçlendiriyor. Mersin ve İskenderun limanlarına yakınlık, Çukurova Uluslararası Havalimanı, otoyol ve demiryolu bağlantıları ise üretimi Türkiye'ye ve dünya pazarlarına taşıyor.

Adana'nın 160 yılı aşan sanayi geçmişi, genç iş gücü, üniversiteleri, sağlık ve yaşam altyapısı yatırım ortamının diğer güçlü unsurları. Kent yalnızca üretim yapılabilecek bir coğrafya değil; yatırımın büyüyebileceği, yeni sektörlerin kümelenebileceği ve nitelikli insan kaynağının yaşayabileceği bir ekosistem sunuyor.

Adana'nın yatırım tezi bu nedenle güçlü ve net: Kent bugün hazır bir üretim üssü; yarın ise enerji, petrokimya, lojistik, gıda, tarım teknolojileri ve yüksek katma değerli sanayide Türkiye'nin yeni büyüme merkezlerinden biri olmaya aday.

Bugün Adana'da yatırım yapan, yalnızca mevcut avantajlara yatırım yapmayacak; yarının büyüyen ekonomik ölçeğinde de erkenden yerini alacak

Değerli Sanayicimiz;

Sizi üretim ve yatırımın kalbi Adana'nın sunduğu fırsatları incelemeye ve bu büyük ekonomik ekosistemde yerinizi almaya davet ediyoruz.

Burhan KAVAK
Başkan

ADANA'NIN TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ

GÖSTERGE	DEĞER
Nüfus	2 milyon 283 bin 609 – Türkiye’de 7’nci
Kişi Başına GSYH	10.284 dolar – Türkiye ortalaması 13.243 dolar
Gsyh’ye Katkı	548 milyar 958 milyon TL; Türkiye toplamının yüzde 2,07’si – Türkiye’de 8’inci
İhracat	3,2 milyar dolar – Türkiye 15’incisi
İthalat	3,5 milyar dolar – Türkiye’de 14’üncü
Kayıtlı İşyeri	48.053 – Türkiye’de 8’inci
Zorunlu Sigortalı İstihdam	356.623 kişi – Türkiye’de 9’uncu
Toplam Mevduat	273 milyar 70 milyon 101 bin TL – Türkiye’de 8’inci
Toplam Kredi	457 milyar 998 milyon 583 bin TL – Türkiye’de 8’inci
Genel Bütçe Vergi Geliri	98 milyar 427 milyon 576 bin TL – Türkiye’de 9’uncu

ADANA'NIN MEVCUT DURUMU ve EKONOMİK GÖSTERGELER

Adana, Türkiye'nin büyük nüfus ve üretim merkezlerinden biri. Sanayi, tarım, enerji, ticaret ve hizmetler sektörlerinin aynı ekonomik yapı içinde güçlü biçimde yer aldığı, Doğu Akdeniz'in bölgesel çekim merkezidir.

SANAYİ ve ÖZEL SEKTÖR

- Yaklaşık 48 bin firma ve 353 bin çalışan.
- 750'nin üzerinde yabancı sermayeli firma.
- 12 Ar-Ge merkezi ve 8 tasarım merkezi.
- Türkiye'nin ilk 1.000 firması arasında 61 şirket. Bunların 30'u Adana merkezli, 31'inin merkezi Adana dışında.
- TİM Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı listesinde 20 firma.
- 2.092 marka, 26 patent, 269 tasarım ve 40 faydalı model tescili.

Adana'nın sanayileşme geçmişi 1864'te kurulan ilk çırçır fabrikalarına uzanıyor; Milli Mensucat, Çukobirlik, Akbank ve Sabancı gibi kuruluşların geliştiği kent, köklü bir üretim ve girişimcilik kültürüne sahip.



Ticaret ve sanayi kültürü Osmanlı dönemine uzanan Adana, köklü kurumsal yapısıyla da güçlü bir ekonomik geleneğe sahip. Kentte 1894 yılında kurulan Adana Ticaret Odası ile 1966 yılında faaliyete geçen Adana Sanayi Odası, iş dünyasının yüzyılı aşan örgütlenme ve üretim birikimini temsil ediyor.

Adana'dan 175 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiriliyor. Sanayi ürünleri ihracatında oldukça zengin bir portföye sahip Adana, otobüsten glikoza, kot kumaşından ahşap işleme makinelerine kadar yaklaşık 2 bin farklı ürünü dünya pazarlarına sunuyor. Şehir, ihracatının yüzde 52'den fazlasını Avrupa pazarlarına yönlendiren ve Avrupa tedarik zincirleriyle güçlü bağlara sahip bir üretim merkezi.

TARIM ve HAYVANCILIK

• Mustafa Kemal Atatürk'ün Türk çiftçisine örnek olmak için üç çiftlik kurduğu; 1924 yılında 11 ülkeden 44 şirketin katıldığı Cumhuriyet'in ilk büyük tarım buluşmalarından Adana Ziraat Sergisi'ne ev sahipliği yapan, toprağıyla üretimi yüzyıllardır yan yana yürüten bir şehir...

Yaklaşık 5 milyon dekar tarım arazisi ve 120 bin dekar örtü altı üretim alanı.

- Tarımsal üretim değeri 1,8 milyar dolar.
- Soya, yerfıstığı, narenciye, Trabzon hurması, karpuz, kavun ve göbekli marul üretiminde Türkiye'nin önde gelen ili. Bazı ürünlerde Türkiye birincisi.
- Türkiye'de pamuğun yüzde 8'i, balın yüzde 10'u, mısırın yüzde 15'i, narenciyenin yüzde 29'u, karpuzun yüzde 34'ü, soya ve yerfıstığının yüzde 57'si Adana'da üretiliyor.
- 34.752 ÇKS'ye kayıtlı çiftçi ve 24.523 hayvancılık işletmesi bulunuyor.
- Seyhan ve Ceyhan nehirleri güçlü su kaynakları sağlıyor.



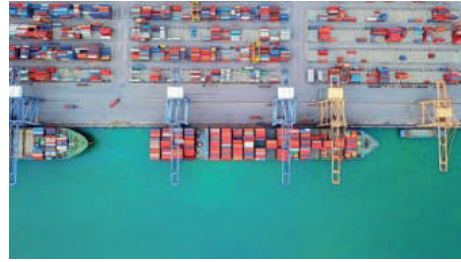
ENERJİ

- Elektrik santrali kurulu gücü 5.456 MW.
- 61 elektrik santralinde yılda yaklaşık 28.403 GWh elektrik üretimi.
- EMBA Hunutlu Termik Santrali 1.320 MW; İSKEN Sugözü 1.308 MW; ENERJISA Tufanbeyli 450 MW; Yedigöze Sanibey 311 MW.
- Bakü -Tiflis - Ceyhan, Ceyhan - Kırıkkale, Batman - Dört Yol ve Türkiye-İrak petrol boru hatları.
- Ceyhan - Yumurtalık hattında günlük yaklaşık 2,6 milyon varil petrol taşıma kapasitesi.



LOJİSTİK ve ULAŞIM

- E-90 Otoyolu, D-400 Karayolu ve demiryolu hatlarının geçiş kavşağı.
- Mersin Limanı'na yaklaşık 80 km, İskenderun Limanı'na yaklaşık 130 km.
- Çukurova Uluslararası Havalimanı ile ulusal ve uluslararası pazarlara doğrudan erişim.
- Avrupa, Orta Doğu, Akdeniz, İç Anadolu, Güney ve Güneydoğu Anadolu pazarları arasında stratejik geçiş noktası.



TURİZM, SAĞLIK ve YAŞAM ALTYAPISI

- 160 km kıyı uzunluğu, ılıman iklim ve yılda yaklaşık 300 güneşli gün.
- 151 konaklama tesisi ve 12.363 yatak kapasitesi; 7 adet 5 yıldızlı, 18 adet 4 yıldızlı otel.

İlde konaklayan turist sayısı 1.342.569.

- 658 hektarlık Adana Yumurtalık Turizm Merkezi.
- UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde Anavarza Antik Kenti.
- Uluslararası sinema, tiyatro, müzik ve lezzet festivalleri ile Portakal Çiçeği Karnavalı.
- 32 hastane, yaklaşık 8 bin yatak kapasitesi ve 1.550 yataklı Adana Şehir Eğitim ve Araştırma Hastanesi.
- İnsan kaynağı ve yenilik ekosistemi
- 2 üniversite ve yaklaşık 53 bin üniversite öğrencisi.
- 1,1 milyonluk iş gücü.
- Nüfusun yaklaşık yüzde 30'u 15-35 yaş aralığında.
- Çukurova Teknokent, Sanayi Kampüsü, Ar-Ge ve tasarım merkezleri ile üniversite - sanayi iş birliğine uygun altyapı.



MEVCUT ORGANİZE YATIRIM ALANLARI

- Adana'nın mevcut organize yatırım altyapısı, farklı sektörlerde yatırım yapacak şirketlerin hazır üretim ekosistemlerine erişmesini sağlıyor.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi:

- Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgelerinden biri.
- 22.700 dekar alanda faaliyet gösteriyor.
- 29'u yabancı sermayeli olmak üzere 505 firmaya ev sahipliği yapıyor.
- Sanayi üretimi, tedarik zinciri, teknik iş gücü ve lojistik bağlantıları bakımından olgun bir üretim ekosistemi sunuyor.

Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi:

- Liman, otoyol ve demiryolu bağlantılarına yakın konumu öne çıkıyor.
- Ceyhan-Yumurtalık enerji ve petrokimya koridoruyla bütünleşme potansiyeline sahip.
- Kozan Organize Sanayi Bölgesi:
- Tarım ve gıdaya dayalı yenilikçi üretim yatırımları açısından önemli bir merkez.
- Kozan ve kuzey Adana'nın tarımsal üretim hinterlandına erişim sağlıyor.

Yumurtalık Serbest Bölgesi:

- 4.600 dekar alanda 49 sanayi parseli. Faaliyette 29 firma.
- Yaklaşık 2 milyar dolarlık ticaret hacmi.
- Kendi limanı bulunan; petrokimya, tersane, çimento, demir-çelik, gıda ve yem sektörlerinin faaliyet gösterdiği bölge.

Küçük Sanayi Siteleri ve Teknoloji Altyapısı

- Doğu Yüreğir, Ağaç İşleri, Metal İşleri, Ceyhan, Kozan, İmamoğlu ve Seyhan KSS.
- Çukurova Teknokent, teknoloji tabanlı girişimler ve Ar-Ge yatırımları için mevcut altyapının önemli parçalarından biri.
- Kentte 12 Ar-Ge ve 8 tasarım merkezi faaliyet gösteriyor.



PLANLANAN VE GELİŞEN YATIRIM ALANLARI

Adana'nın önümüzdeki dönemdeki büyüme hikâyesi, Ceyhan-Yumurtalık-Karataş ekseninde yoğunlaşan enerji, petrokimya, lojistik, gıda, seracılık ve su ürünleri yatırımlarıyla şekilleniyor.

Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi / Ceyhan-Yumurtalık Sanayi Alanı:

- Yaklaşık 29.800 dekar sanayi alanı.
- Planlama aşamasında.
- Kimya ve petrokimya sektörlerine özel endüstri bölgesi niteliğinde.
- Enerjiye dayalı sanayi, petrokimya ve yüksek katma değerli üretim kümelenmesi hedefleniyor.
- Yeşil hidrojen tesisleri bölgenin gelişen enerji başlıkları arasında yer alıyor.
- Polipropilen Tesisi
- Yaklaşık 2 milyar dolarlık yatırım.
- Tam kapasitede 450 bin ton polipropilen üretimi.
- Türkiye'nin polipropilen ihtiyacının yaklaşık yüzde 20'sini karşılaması hedefleniyor.
- Yapım aşamasında; 2027'de faaliyete geçmesi planlanıyor.

Yumurtalık Petrokimya Endüstri Bölgesi:

- Petrokimya, kimya ve yüksek katma değerli sanayi yatırımlarına odaklanıyor.
- Ceyhan-Yumurtalık enerji koridoru, boru hatları ve liman altyapısıyla bütünleşme potansiyeli taşıyor.



Karataş Tarıma Dayalı İhtisas Sera OSB:

GÖSTERGE	DEĞER
Alan	3.200 dekar
Üretim modeli	Topraksız tarım, akıllı sera teknolojileri, modern seracılık
Durum	Altyapı çalışmaları devam ediyor
Üretim hedefi	100 bin ton domates
İstihdam hedefi	5.000 kişi
Kadın istihdamı hedefi	Yüzde 75

Karataş Su Ürünleri Tarıma Dayalı İhtisas OSB:

GÖSTERGE	DEĞER
Konum/Ölçek	6.448 dekar
Özellik	Türkiye'nin ilk ve en büyük su ürünleri OSB'si
Durum	Yapım aşamasında
Üretim Modeli	Deniz ve tatlı su havuzlarında yetiştiricilik; işleme, paketlenme ve ihracat
İstihdam Hedefi	3.000 kişi
İhracat Hedefi	250 milyon dolar

Gıda İhtisas OSB:

GÖSTERGE	DEĞER
Alan	1.822 dekar
Durum	Planlama aşamasında; parselasyon çalışmaları sürüyor
Konum Avantajı	Hacı Sabancı OSB ve şehir merkezine yakın
Odak	Gıda kümelenmesi, soğuk zincir altyapısı, tarım-sanayi entegrasyonu
İstihdam Hedefi	3.000 kişi

Doğu Akdeniz Konteyner Limanı:

GÖSTERGE	DEĞER
Durum	Planlama aşamasında
Kapasite Hedefi	2045'e kadar 6 fazda 9 milyon TEU konteyner elleçleme
Ölçek	Türkiye'nin en büyük ve ilk entegre konteyner limanı olarak planlanıyor
Stratejik Rol	Mersin ve Iskenderun limanlarını tamamlayıcı mega lojistik merkez

Planlanan Küçük Sanayi Siteleri:

- Tekstilkent – yatırım programında.
- Mobilyacılar Sitesi.
- Ayakkabıcılar Sitesi.
- Mahrukatçılar, matbaacılar, gıda toptancıları ve geri dönüşümcülere yönelik muhtelif KSS projeleri.

SEKTÖREL BAZI YATIRIM FIRSATLARI

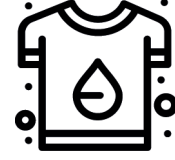
Gıda ve Tarıma Dayalı Sanayi

- Narenciye türevleri, pektin, selüloz, esans ve eterik yağlar.
- Tıbbi ve aromatik bitkilerden katma değerli ürünler.
- Süt ve süt ürünleri; işlenmiş sebze-meyve ve yaş meyve-sebze paketleme.
- Yerfıstığı bazlı sporcu ürünleri, bitkisel protein tozu ve vegan ürünler.
- Katma değerli arıcılık ürünleri.
- Su ürünleri işleme, balık yemi ve yavru balık yetiştiriciliği.
- Trabzon hurması, mısır ve soyadan katma değerli ürünler.
- Baharat, dondurulmuş meyve suyu, şalgam ve diğer alkolsüz içecekler.



Tekstil ve Hazır Giyim

- Teknik tekstil ve balık ağı.
- Elyaf üretimi.
- Pamuktan yüksek katma değerli moda ve yerel tasarım ürünleri.
- Tarımsal tekstil, geri dönüştürülmüş tekstil, tekstil baskı ve dijital baskı.



Kimya ve Plastik

- Organik gübre, tekstil kimyasalları, zirai kimyasallar.
- Kauçuk, sabun, deterjan ve kozmetik.
- Polipropilene dayalı kimyasal ürünler ve askorbik asit.
- Tıbbi aromatik bitkilerden kozmetik.
- Polietilen sera malzemesi ve biyobozunur ambalaj.



Makine ve Metal

- Tekstil finisaj/apreleme makineleri.
- Tarım ve gıda makineleri, traktör ve yedek parça.
- Sulama ve soğuk hava deposu sistemleri.
- Meyve suyu ve balık işleme makineleri.
- Akıllı sera ve hassas tarım cihazları.
- Maden makineleri, güneş enerjisi sistemleri, pil-batarya ve kesici uç üretimi.



Ağaç, Orman Ürünleri Ve Mineral Ürünler

- Lambiri, palet, pelet, kâğıt hamuru, oluklu mukavva ve sentetik taş kâğıt.
- Perlit genleştirme, izolasyon malzemeleri ve cam ürünleri.



ADANA'DA NEDEN YATIRIM YAPMALIYIM?

Adana'nın yatırım gücü tek bir avantaja dayanmıyor. Kentin asıl farkı; pazar büyüklüğünü, üretim altyapısını, tarımsal hammaddeyi, enerjiyi, lojistiği, insan kaynağını ve köklü sanayi kültürünü aynı ekonomik zeminde buluşturabilmesi.

2,3 milyonluk nüfusuyla Türkiye'nin 7'nci büyük ili olan Adana, Osmaniye, Hatay, Mersin ve Kahramanmaraş ile birlikte yaklaşık 7,5 milyonluk ekonomik hinterlandın merkezinde yer alıyor. Bu konum, yatırımcıya yalnızca Adana pazarını değil; Doğu Akdeniz'den İç Anadolu'ya, Güney ve Güneydoğu Anadolu'ya uzanan geniş bir ekonomik alana erişim imkânı sağlıyor.

Kentin en önemli avantajlarından biri, yatırımcının sıfırdan bir sanayi ortamı kurmak zorunda olmaması. Hacı Sabancı, Ceyhan ve Kozan organize sanayi bölgeleri ile Yumurtalık Serbest Bölgesi bugün hazır üretim altyapısı sunuyor. Yeni ihtisas OSB'leri, petrokimya alanları, gıda kümelenmeleri ve konteyner limanı gibi projeler ise bu mevcut yapının önümüzdeki dönemde daha da büyüyeceğini gösteriyor. Adana'da yatırım yapan bir şirket, yalnızca bugünün üretim ekosistemine değil, genişleyen bir sanayi coğrafyasına dahil oluyor.

Bu üretim gücünü besleyen en önemli kaynaklardan biri Çukurova. Yaklaşık 5 milyon dekar tarım arazisi, Seyhan ve Ceyhan nehirlerinin sağladığı su varlığı ve geniş ürün çeşitliliği; gıda, yem, paketleme, soğuk zincir, tarım makineleri, biyoteknoloji ve tarıma dayalı sanayi açısından güçlü ve sürekli bir hammadde tabanı oluşturuyor. Adana bu yönüyle yalnızca tarımsal üretim yapan bir kent değil, tarımı daha yüksek katma değere dönüştürebilecek sanayi yatırımları için de doğal bir merkez.

Enerji ve petrokimya, Adana'nın yatırım denklemindeki bir diğer güçlü başlık. Ceyhan-Yumurtalık hattı; petrol boru hatları, elektrik üretim kapasitesi, liman altyapısı, gelişen petrokimya yatırımları ve yeşil hidrojen potansiyeliyle özellikle enerji yoğun sektörler açısından stratejik bir konum sunuyor. Bu yapı, Adana'yı yalnızca üretim alanı olarak değil, enerjiye dayalı yeni sanayi yatırımları açısından da Türkiye'nin önemli merkezlerinden biri haline getiriyor.

Lojistik avantaj ise bu üretim kapasitesini pazara bağlıyor. Karayolu, demiryolu, havayolu ve denizyolu erişiminin aynı coğrafyada buluşması Adana'nın en güçlü rekabet unsurlarından biri. Mersin ve İskenderun limanlarına yakınlık, Çukurova Uluslararası Havalimanı, otoyol ve demiryolu bağlantıları hem iç pazara hem de ihracat pazarlarına erişimi kolaylaştırıyor.

Adana'nın yatırımcıya sunduğu avantaj yalnızca fiziksel altyapıyla sınırlı değil. 160 yılı aşan sanayi geçmişi; girişimcilik kültürü, teknik insan kaynağı, tedarik zinciri, ticaret geleneği ve üretim pratiği açısından önemli bir birikim yaratıyor. On binlerce firma ve yüzlerce yabancı sermayeli şirket, bu ekosistemin ulaştığı ölçeği ortaya koyuyor.

Bu yapıyı genç ve geniş bir iş gücü tamamlıyor. 1,1 milyonluk iş gücü, iki üniversite, yaklaşık 53 bin öğrenci ve genç nüfus; üretimden mühendisliğe, yazılımdan Ar-Ge'ye kadar farklı sektörler için önemli bir insan kaynağı tabanı oluşturuyor.

Adana'ya yatırım yapmak; hazır bir üretim altyapısına, güçlü bir hammadde kaynağına, enerji ve lojistik avantajlarına, geniş bir pazara ve büyüme potansiyeli yüksek yeni yatırım alanlarına aynı anda erişmek anlamına geliyor.

Kısacası Adana, yatırımcıya yalnızca bugün üretme imkânı değil, yarının büyüyen ekonomik ölçeğinde erkenden yer alma fırsatı sunuyor.

ADANA'DA YATIRIM HANGİ TEŞVİKLERDEN YARARLANDIRILIR?

Güçlü altyapısının yanı sıra Adana, yatırım teşvik sisteminde 3. bölgede yer almaktadır. Yeni teşvik sisteminin en dikkat çekici unsurlarından biri olan ve yatırım konusunu coğrafya ile eşleştiren “Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı” kapsamında; her yıl ocak ayında güncellenen öncelikli konular arasında balıkçılıktan tarımsal ürünlerde katma değerli üretime, temizlik kimyasallarından teknolojik tarım makinelerine kadar geniş bir yelpazedeki yatırımlar; KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği, faiz/kâr payı desteği veya makine desteği ile yatırım yeri tahsis gibi kapsamlı teşvik unsurlarından yararlanabilmektedir.

Bunlara ilaveten TKDK, KOSGEB ve KKYDP destekleri ile Çukurova Kalkınma Ajansı da yatırımcılarımızın süreçlerini kolaylaştırarak onları baştan itibaren desteklemektedir.



Adana Development Alliance Foundation

Adres: Tepebağ Mh. 27044 Sk. İbrahim Günay İş Merkezi
No: 13 K:3 D:5 Seyhan / ADANA
Tel: 0 322 359 59 93 **Faks:** 0 322 359 59 93 **Cep:** 0 553 338 20 20
E-Posta: bilgi@agv.org.tr **Web:** www.agv.org.tr